

BankMeApp

L'educazione finanziaria entra in classe

Al primo posto la 3^aF del liceo Bertolucci, al secondo a pari merito la 3^aB AFM dell'Ite Melloni e la 3^aR del liceo Marconi

VITTORIO ROTOLO

■ La sfida era quella di stupire la qualificata giuria con proposte imprenditoriali dalla fortissima componente innovativa. Ma, strada facendo, i 150 studenti delle classi terze dell'Ite Melloni, del Marconi e del Bertolucci, hanno ampliato le rispettive conoscenze sulla cultura del risparmio ed i principi base della cittadinanza economica.

Ha riscosso ancora una volta grande successo BankMeApp, il progetto di educazione finanziaria - seconda edizione - promosso da Crédit Agricole Italia, in partnership con l'Università di Parma ed il Cersi-Centro di ricerca per lo sviluppo imprenditoriale della Facoltà di Economia e Giurisprudenza del-

l'Università Cattolica del Sacro Cuore. Stimolati dalle lezioni tenute dai docenti dell'Ateneo, gli studenti delle tre scuole superiori hanno potuto approfondire la genesi e le finalità del sistema finanziario, i concetti di Banca e gestione del risparmio, il tema delle imprese e dei finanziamenti. Per arrivare, poi, alla creazione di progetti: una trentina in tutto quelli predisposti dalle classi nell'ambito del «Business Game». Tre i progetti premiati. Al primo posto si è classificata la 3^aF del liceo scientifico Bertolucci che ha proposto «Arnia Innovativa», progetto che migliora la vita delle api e la produttività di miele grazie ad una App che ne controlla la temperatura, il peso del miele prodotto ed il flusso delle api. Per i componenti



CRÉDIT AGRICOLE ITALIA Dall'alto, i ragazzi premiati: gli studenti del liceo Bertolucci, quelli del liceo Marconi e quelli dell'istituto Melloni.

del team vincitore, oltre ad un contributo da 1.000 euro da spendere per finalità didattiche, anche la possibilità di uno stage in Crédit Agricole e l'accesso ad un ulteriore percorso formativo erogato dal Cersi, abilitante al contesto nazionale «Che impresa ragazzi!» di Feduf-Fondazione per l'Educazione finanziaria e al risparmio, aperto a tutti i progetti partecipanti. Secondo posto a pari merito, invece, per la 3^aB AFM dell'Ite Melloni (progetto Iwhas, applicazione per scambiarsi libri e appunti scolastici) e per la 3^aR del liceo scientifico Marconi (Teach Me Now, applicazione per ricevere le lezioni dei docenti a distanza). «BankMeApp conferma la nostra attenzione verso i giovani e la loro capacità di innovare, nonché un impegno finalizzato a promuovere il loro ruolo di cittadini consapevoli» afferma Giovanni Silvano, responsabile Area sviluppo e pianificazione del personale di Crédit Agricole, accanto a Gino Gandolfi, docente di Economia dell'Università di Parma, che sottolinea invece «l'opera di valorizzazione e trasferimento della conoscenza da parte del nostro Ateneo, che contribuisce allo sviluppo sociale, culturale ed economico della società». Per Fabio Antoldi, direttore del Cersi, infine, «BankMeApp ha il merito di declinare abilità e competenze imprenditoriali, che rappresentano la chiave del successo nel mondo del lavoro».